

ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 51
Петроградского района
Санкт-Петербурга

Подписано электронной почтой
31.08.2023 16:12

директор

Березяк Элина Арвовна

7813124534-5-1698158897-20231024-296-2-1748-17

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 51 Петроградского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА

На заседании Педагогического совета
ГБОУ СОШ №51 Петроградского р-на СПб
Протокол от 29 августа 2023г. №1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ №51
Петроградского района
Санкт-Петербурга
Приказ от 31 августа 2023г. №220

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу внеурочной деятельности

Искусство убеждать

34 часа

6 класс

Паренчук Тамара Николаевна

2023 - 2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по курсу «Искусство убеждать» социально-экономической направленности для 6 класса составлена на 34 часа

Цель:

Мотивация учащихся школы к получению речевых навыков, необходимых для дальнейшего личностного и профессионального развития.

Задачи:

- овладение технологией ораторского мастерства;
- формирование у учащихся осознанной необходимости развития речевых способностей,
- мотивация у школьников желания публично выражать свое мнение убедительно, грамотно и свободно;
- формирование навыков правильной, красивой, целесообразной речи;
- развитие способности анализировать ситуации делового общения;
- обретение навыков управления аудиторией и способности добиваться желаемого результата в речевом взаимодействии.
- изучение основных способов подготовки текста монологической речи различного характера;
- овладение основными приемами публичного выступления перед аудиторией;
- ознакомление с приемами анализа публичных выступлений различной направленности, овладение навыками выявлять ошибки и уметь их устранять.

«Искусство убеждать» (ораторское искусство) – наука о красноречии. Мастерство оратора демонстрирует логическая культура, языковая культура, психологическая культура, культура общения, техника речи.

Грамотная красивая речь – залог не только успешного публичного выступления, но и личностного, профессионального развития человека. Важное значение в процессе воспитания и образования ребенка играет его понимание роли слова в личной жизни, сохранении здоровья и социализации.

Секреты звучащей речи находятся в желании постоянных самостоятельных занятий и развитии своих природных данных, составными компонентами которого являются: техника речи (дыхание, голос, дикция), культура речи, этика, мышечная свобода и многое другое.

Данная программа создает условия для развития у детей навыков и умений публичного выступления для организации и осуществления сотрудничества с представителями различных социальных групп (сверстников, младших школьников, педагогов, родителей) в решении лично и социально значимых проблем. Развитие коммуникативных умений и навыков, способствующих успешной социализации детей.

Наука «убеждения» необходима для всех людей, которым в силу их профессиональной принадлежности приходится говорить.

Наибольший интерес к ораторскому искусству проявляют люди, так или иначе связанные с публичным пространством, – журналисты, политики, политологи, юристы и т.п. Компетенции, навыки и умения, которыми помогает овладеть курс «Секреты искусной речи», будут необходимы в различных сферах профессиональной деятельности человека: бизнес, торговля, сфера обслуживания, медицина, педагогика и других.

Курс дает возможность учащимся получить не только полезные знания, но на практике отработать все приемы, способствующие развитию грамотной, красивой, смелой речи, развитию навыков выступления перед аудиторией.

Ораторское искусство – это

- умение чётко и ясно выражать свою мысль;
- конструктивность речи;

- динамичность речи;
- презентация речи.

Развитие выразительности речи, работа с интонацией. Как читать стихи, образность поэтического слова. Знаки препинания, логические паузы и ударения. Речевые ошибки говорящего. Перечень частых ошибок выступающих (тафтология, слова – паразиты, неправильное и неуместное употребление цитат, сокращения и пр.). Рекомендации юному оратору.

Речевые жанры (диалог, монолог, полилог). Текст как смысловое и тематическое единство. Тема и основная мысль текста. Текст и заголовок текста. Ключевые (опорные) слова. Разнообразие текстов, которые встречаются в жизни: рассказ о случае из жизни, научная статья, газетный отчет, обзор, рецензия, приглашения, поздравления, рекламные сообщения, информационные письма, поэтический текст, скороговорки, считалки, загадки и др.

Учимся владеть аудиторией. Взаимодействие оратора и аудитории в процессе речевого общения. Роль и значение зрительного контакта. Установление и поддержание контакта с аудиторией. Постановка позы и жестикуляции. Взаимосвязь моторики, речи и эмоционального настроения. Ораторская поза. Принципы жестикуляции.

Психологическая готовность к публичному выступлению. Природа волнения. В чем проявляется волнение или страх оратора. Работа по преодолению волнения и страха перед публичным выступлением.

Эстетические основы организации речи.

Словесная наглядность как необходимый элемент устной и письменной речи.

Психологические основы организации речи.

Установление психологического контакта оратора с аудиторией. Способы поддержания внимания и мобилизация памяти слушателей. Эмоциональные факторы публичных выступлений. Языковые средства создания эмоциональной речи. Психологические и этические основы ведения спора.)

Планируемые результаты освоения учебного курса:

Личностные результаты:

- понимание значимости владения искусством слова для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- стремление к речевому самосовершенствованию;
- умение осмыслить собственный речевой поступок и адекватно себя оценивать.

Метапредметные результаты:

- владение всеми видами речевой деятельности;
- применение приобретенных коммуникативных (риторических) навыков в повседневной жизни;
- организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров.

Предметные результаты:

- понимание риторики как науки, обеспечивающей успешность человека в разных сферах жизнедеятельности;
- владение всеми видами речевой деятельности: слушание и чтение; говорение и письмо;
- овладение навыками составления текстов различных жанров;
- освоение базовых понятий риторики;
- проведение риторического анализа образца текста;

- умение общаться в соответствии с речевой ситуацией, в том числе и импровизировать, соблюдая при этом критерий уместности использования речевого жанра.

К концу учебного года дети должны знать:

- Знать необходимые термины и понятия современной риторики;
- Знать основные виды и жанры речевого искусства;
- Знать правила и этические нормы работы в творческой группе;
- Знать основные правила работы с художественным и документальным материалом;
- знать основные этапы работы по подготовке публичного выступления.

К концу учебного года дети должны уметь:

- Уметь составлять план речи;
- Уметь организовать репетицию творческих выступлений по сценарию программы;
- Уметь выступить в качестве ведущего программы;
- Уметь взять интервью у участников творческого процесса;
- Уметь составить тематический текст для публичного выступления.

Результативность освоения программы:

Диагностика уровня результативности учащихся осуществляется в ходе решения учебных задач и выполнения работ, указанных в разделе «Содержание программы». Формой предъявления результата является участие школьников в школьных культурно-массовых мероприятиях, фестивалях и конкурсах.

Формы занятий

Занятия отличаются общей практической направленностью и деятельностным характером. Теоретические основы программы постигаются через практическую деятельность.

Формы проведения занятий – беседа, практикум, игра, тренинг, репетиция, публичное выступление, творческий показ.

Формы организации деятельности учащихся – индивидуальные и мелкогрупповые.

**Содержание курса внеурочной деятельности «Искусство убеждать»
(каждая тема предполагает теоретическое и практическое занятие)**

Тема 1

Введение в предмет. Цели и задачи курса.

Основные требования к созданию монологической речи, ее композиция и сверхзадача. Перспектива речи. Риторика и этика. Убедительность и действенность, эффективность и влияние речи. Роль Аристотеля и М.В. Ломоносова в развитии риторики. Современная риторика. Анализ образцов ораторской речи. Речевые портреты. Чтение отрывков с описанием литературного героя.(интерактивная игра). Подготовка речи информационной направленности. Обсуждение и анализ публичных выступлений.

Составление текста речей.

Тема 2

Виды красноречия. Роды и виды ораторских речей.

Судебная речь и ее разновидности: обвинительная и защитительная речь. Судебное красноречие. Социально-политическая речь и ее виды: митинговая, парламентская, военно-патриотическая, дипломатическая. Социально-бытовая речь: юбилейная, приветственная. Академическая речь. Основные требования к созданию речи. Анализ образцовых примеров произношения деловой речи.

Тема 3

Композиция речи. Содержание темы: Построение композиции монологической речи.

Идея выбора темы публичного выступления. Расположение ключевых акцентов. Три составные части речи: завязка, вступление, основная часть, заключение.

Основные приемы вступления (зачин, завязка, «хитрое» предисловие).

Приемы подачи фактов, аргументов. Методы подачи материала (индукция, дедукция, аналогия). Приемы заключения речи.

Тема 4

Творческий стиль публичного выступления. Искусство импровизации (секреты, мера, уместность). Убедительность, эффективность и влияние. Новизна и оригинальность публичного выступления. Харизма оратора.

Тема 5

Словесное действие. Интерактивная игра: «Сделай, что я тебе говорю». Особенности подготовки монологической речи разной целевой направленности. Особенности речи информационной направленности. Особенности речи агитационной направленности.

Анализ выступлений политических деятелей.

Тема 6

Ведение культурно-массовых мероприятий и развлекательных программ. Особенности подготовки, построения и подачи материала. Работа с публикой. Приемы активизации участников. Театральные этюды.

Анализ речи ведущих развлекательных программ (А. Малахова, Е. Стриженовой и др.). (практические занятия в форме тренинга).

Тема 7

«Кто такой игротехник?». Особенности организатора и ведущего игры. Игровой марафон.

Тема 8

Функциональные стили. Выразительность речи оратора. Риторические фигуры. Общие понятия стиля. Примеры официально делового стиля, разговорного, литературно-художественного и публицистического стилей. Средства языковой выразительности.

Тема 9

Деловая речь школьника. Особенности публичных выступлений на уроках, собраниях, конференциях, совещаниях, праздничных мероприятиях, которые требует особой подготовки. Понятие: экспромтом. Важность словарного запаса. Анализ выступлений учащихся (оценка по общим правилам ведения речи и компонентам речевого воздействия: доверие аудитории, жизненная позиция, влияние и эффективность речи, богатство идей, выбор слов, характер произношения. Образ оратора. Речевое поведение.

Тема 10

«Биржа труда – рынок профессий». По выбору учащихся форма деловой игры может меняться (предвыборная компания, создание фирмы, детективная история). Этюды-экспромт: дипломатическая, защитительная речи, развлекательная и другие. Обсуждение, анализ.

Тема 11

Особенности подготовки и проведения деловой презентации. Виды презентации. Совершенствование речи, обогащение словарного запаса необходимого для организации и проведения презентации. Основные типы и виды презентации. Принципы эффективной презентации. Особенности речи говорящего.

Тема 12

Работа над отрывком литературного произведения. Логическое содержание речи данного характера. Работа над басней. Расстановка акцентов. Чтение по ролям. Художественное чтение (построение внутреннего монолога в четком отрывке, работа над темпоритмическим, интонационным рисунком монолога).

Тема 13

Просмотр и отбор индивидуальных работ учащихся. Мастерство устного публичного выступления. Понятие выражения: оратор – речь – аудитория. Требования к оратору для создания убедительного и впечатляющего образа. Личность оратора. Требования к голосу оратора: сила голоса (степень громкости), отчетливость произношения (дикция), интонирование, темп речи, мимики, жесты.

Тема 14

Составление текста деловой речи. План устного выступления. Индивидуальные и мелкогрупповые занятия

Тема 15

Публичное выступление профориентационной направленности. Деловая игра: «Профессиональные пробы».

Тема 16

«Состязание ораторов». Репетиция индивидуальных работ учащихся.

Тема 17

Итоговое занятие

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов
1		Введение в предмет. Цели и задачи курса. Основные требования к созданию монологической речи, ее композиция и сверхзадача. Перспектива речи. Риторика и этика. Убедительность и действенность, эффективность и влияние речи. Современная риторика.	1
2		Анализ образцов ораторской речи. Речевые портреты. Чтение отрывков с описанием литературного героя. (интерактивная игра). Подготовка речи информационной направленности. Обсуждение и анализ публичных выступлений. Составление текста речи.	1
3		Виды красноречия. Роды и виды ораторских речей. Анализ образцовых примеров произношения деловой речи.	1
4		Судебная речь и ее разновидности: обвинительная и защитительная речь. Судебное красноречие. Социально-политическая речь и ее виды: митинговая, парламентская, военно-патриотическая, дипломатическая. Социально-бытовая речь: юбилейная, приветственная. Академическая речь. Основные требования к созданию речи.	1

5		Композиция речи. Содержание темы: Построение композиции монологической речи. Идея выбора темы публичного выступления. Расположение ключевых акцентов. Три составные части речи: завязка, вступление, основная часть, заключение.	1
6		Основные приемы вступления (зачин, завязка, «хитрое» предисловие). Приемы подачи фактов, аргументов. Методы подачи материала (индукция, дедукция, аналогия). Приемы заключения речи.	1
7		Творческий стиль публичного выступления. Искусство импровизации (секреты, мера, уместность).	1
8		Убедительность, эффективность и влияние. Новизна и оригинальность публичного выступления. Харизма оратора	1
9		Словесное действие. Интерактивная игра: «Сделай, что я тебе говорю». Особенности подготовки монологической речи разной целевой направленности.	1
10		Особенности речи информационной направленности. Особенности речи агитационной направленности. Анализ выступлений политических деятелей	1
11		Ведение культурно-массовых мероприятий и развлекательных программ. Особенности подготовки, построения и подачи материала. Работа с публикой.	1
12		Приемы активизации участников. Театральные этюды. Анализ речи ведущих развлекательных программ.	1
13		«Кто такой игротехник?». Особенности организатора и ведущего игры.	1
14		Игровой марафон.	1
15		Функциональные стили. Выразительность речи оратора. Риторические фигуры. Общие понятия стиля.	1
16		Примеры официально-делового стиля, разговорного, литературно-художественного и публицистического стилей. Средства языковой выразительности.	1
17		Деловая речь школьника. Особенности публичных выступлений на уроках, собраниях, конференциях, совещаниях, праздничных мероприятиях, которые требуют особой подготовки. Понятие: экспромтом. Важность словарного запаса.	1
18		Анализ выступлений учащихся (оценка по общим правилам ведения речи и компонентам речевого воздействия: доверие аудитории, жизненная позиция, влияние и эффективность речи, богатство идей, выбор слов, характер произношения. Образ оратора. Речевое поведение.	1
19		«Биржа труда – рынок профессий». По выбору учащихся форма деловой игры может меняться (предвыборная компания, создание фирмы, детективная история).	1
20		Речевые этюды. Этюды-экспромт: дипломатическая,	1

		защитительная речи, развлекательная и другие. Обсуждение, анализ.	
21		Особенности подготовки и проведения деловой презентации. Виды презентации.	1
22		Совершенствование речи, обогащение словарного запаса необходимого для организации и проведения презентации. Принципы эффективной презентации.	1
23		Работа над отрывком литературного произведения. Логическое содержание речи данного характера. Работа над басней. Расстановка акцентов. Чтение по ролям.	1
24		Художественное чтение (построение внутреннего монолога в чтецком отрывке, работа над темпоритмическим, интонационным рисунком монолога).	1
25		Просмотр и отбор индивидуальных работ учащихся. Мастерство устного публичного выступления. Понятие выражения: оратор – речь – аудитория. Требования к оратору для создания убедительного и впечатляющего образа.	1
26		Личность оратора. Требования к голосу оратора: сила голоса (степень громкости), отчетливость произношения (дикция), интонирование, темп речи, мимика, жесты.	1
27		Составление текста деловой речи. План устного выступления.	1
28		Работа над текстами учащихся. Индивидуальные и мелкогрупповые занятия	1
29		Публичное выступление профориентационной направленности.	1
30		Деловая игра. Профориентационные пробы.	1
31		«Состязание ораторов». Репетиция индивидуальных работ учащихся.	1
32		Репетиция индивидуальных работ учащихся.	1
33		Творческий показ.	1
34		Итоговое занятие	1
		Итого	34

Ресурсы и условия реализации программы внеурочной деятельности

1. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие / О.А. Баева. – 4-е изд., испр. – М.: Новое издание, 2013 – 368 с.
2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 2012 г. – 576 с. Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.
3. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская АН.; Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 2012. – 928 с.

4. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/Российская АН.: Российский фонд культуры; - 2-е изд., испр. И доп. – М.: АЗЪ, 2015. – 928 с.
5. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова; РАН. Ин-т рус. яз. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2011. – 688 с.
6. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова; РАН. Ин-т рус. яз. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2011. – 688 с.
7. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь: Для учащихся сред. Школы. – 35-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 224 с.
8. Ушаков Д.Н., Крючков С.Е. Орфографический словарь: Для учащихся сред. Школы. – 35-е изд. – М.: Просвещение, 2012. – 224 с.
8. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие / О.А. Баева. – 4-е изд., испр. – М.: Новое издание, 2013 – 368 с.
9. Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 2011 г. – 576 с.
10. Е.Я. Гик. 1000 интеллектуальных игр. Москва, 2002.
11. Львов М.Р. Риторика. Культура речи: Учеб. пособие для студентов гуманитарных факультетов вузов. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 272 с.
12. В.Ф. Шаталов. Соцветие талантов (часть первая). - Москва, 2001;
13. С. Шипунов. Харизматичный оратор: руководство к курсу «Словесная импровизация». – Москва, 2007;
14. Ханин М.И. Практикум по культуре речи, или Как научиться красиво и убедительно говорить: Учеб. пособие. – СПб.: «Паритет», 2012. – 192 с.